

Rebonally

started by Hiro Holdings Group

時代は関係ない 価値は自分が決める

Time makes no difference Value is determined by oneself

Rebonally

Rebonally リボナリー

何処で作られたかではなく、誰によって作られたか。

「Made in Japan」に徹底的にこだわり日本の匠の技術を継承するRebonallyの原点。確かな技術を持つ職人の手から「本物の価値」が生み出される。





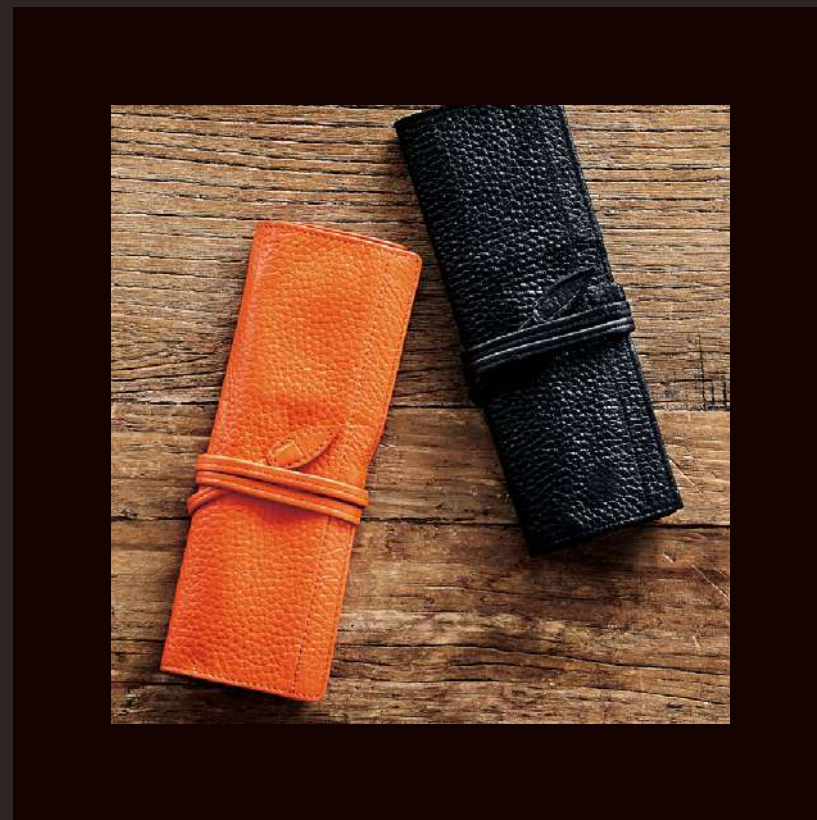
C o l l a b o r a t i o n

REBONALLY
×
NAOTO SATOH

NAOTO SATOH 第64回装苑賞佳作1位、2010 JAPAN LEATHER AWARDグランプリ等数々の受賞歴を持つデザイナー佐藤直人が発信するバッグブランド。本物を求める者同士が掛け合わせ、熟練した職人の手から『機能とファッションが融合したモバイル時代の新たな価値』が生み出される。



<http://naotosatoh.jp/>

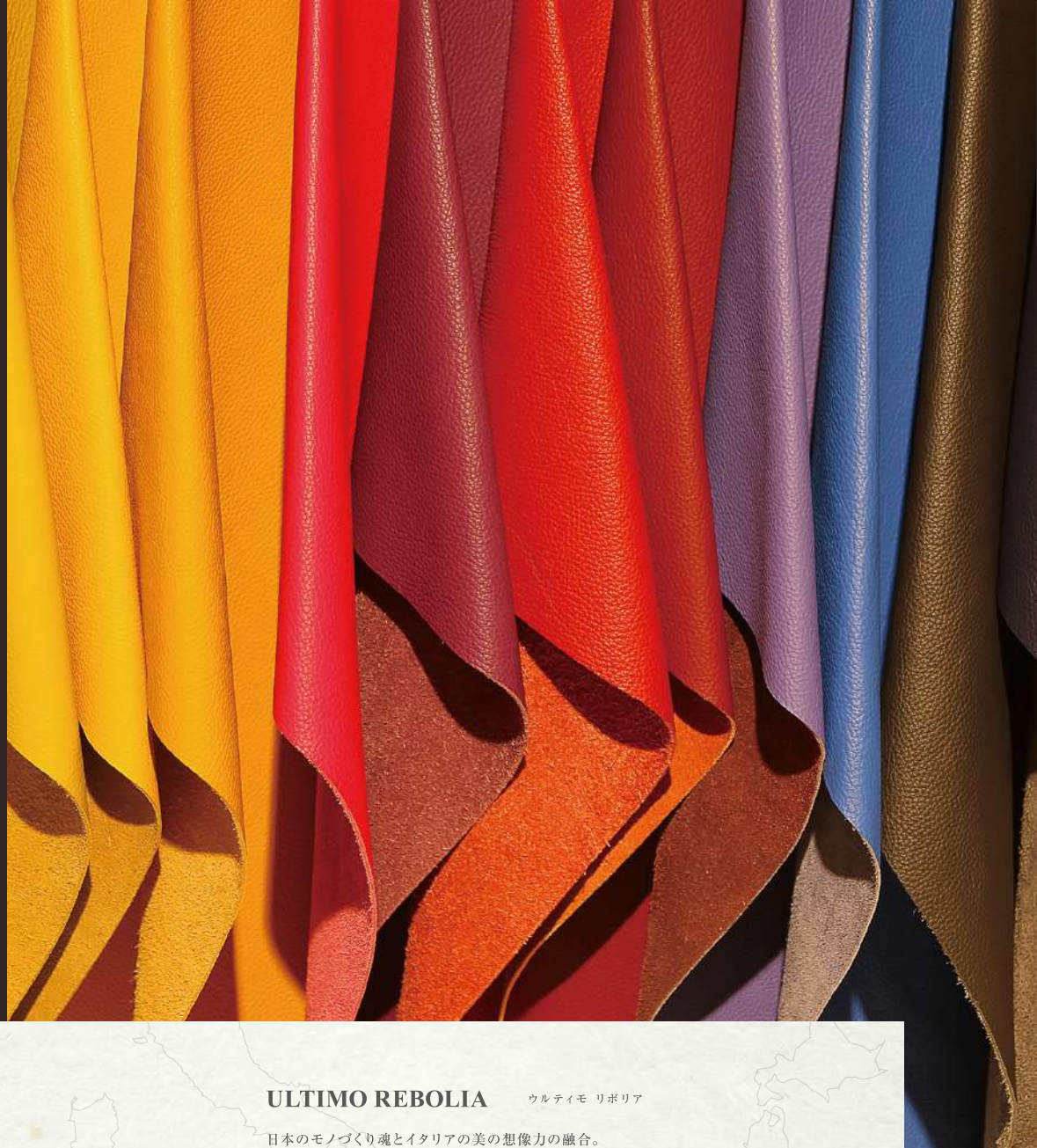


REBONALLY
ULTIMO

ULTIMO REBONALLY ウルティモ リボナリー

究極の本物志向を目指し、究極に行き着く。
「選び抜かれた希少な素材」「選び抜かれた職人の技」によって最高品質を極め「本物を
極めたプレミアムな逸品」が生み出される。







REBOLIA
ULTIMO

ULTIMO REBOLIA ウルティモ リボリア

日本のモノづくり魂とイタリアの美の想像力の融合。
世界に誇る日本の品質にイタリアの美の感性・エッセンスが融合・昇華され「洒脱で
上質な逸品」が生み出される。





Ry' Spirits リボナリー スピリッツ

Rebonallyの魂を多くの人々に届ける。
確かな日本の技術者による全工程一貫監修を行い、一部海外の素材・部品を取り入れる
事で、確かな品質とコストパフォーマンスに優れる「オンリーワン」製品が生み出される。







ReLEATHeR
Rebonally with Mottainai Action

ReLEATHeR リレザー

高級を再生させる。加工過程で生まれる、破棄されてしまう最高級革。色や形、手触りもちがう革を日本の職人の技術で繋ぎ合わせることで再び最高級の価値を与える。『サステイナブルな価値をもった本物』が生み出される。

mottainai action

もったいないアクション

“もったいない食材”を“美味しい”に変換するプロジェクト。

食にとらわれない“新たな「もったいない」”の発掘を目指す。「衣食住」におけるあらゆるもったいないを価値に変換させていく。



本物は、本物のままに。

いいものは時がすぎてもいい。

職人達の「技術」「魂」。

そこから生まれるモノ達。

本物のモノづくりを復活させ、変化を取り入れ100年先まで残したい。

Rebonally「Reborn（復活）」「Eternally（永遠）」。

本物を求める世界の人々のもとに発信していく。

Made in Japan から Made by Japan へ。

The value of authenticity.

Time does not affect items of quality.

The technique and soul of craftsmen:

From this, they are born.

Rebonally arose from the words “Reborn” and “Eternally”.

We wish to revive true craftsmanship

Accepting change and preserving the art for 100 years more.

To those (in the world) who seek the authentic, we bring it to you.

From “Made in Japan”, to “Made by Japan”.

<http://www.rebonally.jp>

Hiro Corporation Group