

Press Release

2016年2月26日

**【毎日に「自分だけの本物」を！
日本の匠の技で仕上げるプレミアムレザープロダクト】**
ヒロコーポレーションオリジナルブランド「**ULTIMO REBONALLY**」から、
コードバンなどの希少な皮革素材を使用したスマートフォンケースを
はじめとする新製品群「**プレミアムレザープロダクトシリーズ**」を
2016年2月26日(金)より順次発売開始します！



【プレミアムレザープロダクトシリーズ商品ページ】https://rebonally.jp/cat3_90203.html

【Rebonally 公式 web サイト】<http://www.rebonally.jp>

株式会社ヒロコーポレーション(本社:奈良県香芝市、代表取締役:向山孝弘、以下「ヒロコーポレーション」)のオリジナルブランド【Rebonally】<リボナリー>のハイエンドライン【ULTIMO REBONALLY】からコードバンなどの希少な皮革素材を使用した新製品群『プレミアムレザープロダクトシリーズ』を2016年2月26日(金)から順次販売開始いたします。このプレミアムレザープロダクトは2015年11月11(水)~12月11日(金)の1ヶ月間、株式会社サイバーエージェント・クラウドファンディングが運営するクラウドファンディングサイト「Makuake(マクアケ)」にてクラウドファンディングにチャレンジしたプロジェクトで、目標金額を達成率120%でサクセスし量産化することができた新製品群です。『毎日に「自分だけの本物」を！日本の匠の技で仕上げるプレミアムレザープロダクト』をキャッチコピーに、世界でも希少な素材と匠の技術で仕上げた『本物を極めたプレミアムな逸品』を開発し、商品を通して皆様に更に深く「日本の技術の素晴らしさ」「本物の素材の良さ」を感じていただくことをコンセプトとしています。

※一部商品は3月中旬より販売開始予定です。詳しくは下記商品ラインナップをご参照ください。

【お問い合わせ先】

株式会社ヒロコーポレーション 広報・PR担当: 関

M a i l : pr@kk-hiro.com T E L : 06-6213-6177 F A X : 06-6213-6178

Press Release

2016年2月26日

《【ULTIMO REBONALLY】『プレミアムレザープロダクト』 概要》

「厳選された希少な素材」を用い「選び抜かれた匠の技」で仕上げた、Rebonally ハイエンドライン「ULTIMO REBONALLY」がおくる『本物を極めたプレミアムな逸品』です。「他の人と同じものを持ちたくない」「本物を持ちたい」と思っても「世界でも希少な革」の本物を使用した製品はなかなか見つからないのが現状です。Rebonally はそういった本物志向の方の想いに相応しい製品をお届けするため、世界でも希少な皮革素材である、クロコダイル(シャムワニ)や、革のダイヤモンドと呼ばれているコードバンを素材として採用しました。このプレミアムレザープロダクトを通じ「日本の技術の良さ」「本物の素材の良さ」を感じていただきたいと思っております。

《プレミアムレザープロダクト商品ラインナップ》



※1品1品日本の職人による手作りで制作しております。大量生産の商品ではございませんので、一度に販売できる商品数には限りがございます。在庫切れの場合は次の生産をお待ちいただけますようご理解の程よろしくお願いたします。

◆コードバン/スマートフォンケース iPhone6s

・カラー/ブラック、ブラウン、レッド、ネイビー、キャメル ・定価(税別)28,000 円

◆コードバン/スマートフォンケース iPhone6sPlus ※3月中旬販売開始予定

・カラー/ブラック、ブラウン、レッド、ネイビー、キャメル ・定価(税別)35,000 円

◆コードバン/カードケース(名刺入れ) ※3月中旬販売開始予定

・カラー/ブラック、ブラウン、レッド、ネイビー、キャメル ・定価(税別)20,000 円

◆クロコダイル/スマートフォンケース iPhone6s

・カラー/ブラック、ブラウン ・定価(税別)120,000 円

◆クロコダイル/スマートフォンケース iPhone6sPlus ※3月中旬販売開始予定

・カラー/ブラック、ブラウン ・定価(税別)120,000 円

◆牛シュリンク/ロールペンケース(巻きペンケース)

・カラー/ネイビー、ブラウン ・定価(税別)12,800 円

◆牛ヌメ/シングルペンケース(1本差しペンケース)

・カラー/ネイビー、ブラウン ・定価(税別)12,000 円

【お問い合わせ先】

株式会社ヒロコーポレーション 広報・PR 担当：関

M a i l : pr@kk-hiro.com T E L : 06-6213-6177 F A X : 06-6213-6178

Press Release

2016年2月26日

《「究極の本物志向」【ULTIMO REBONALLY】》

ULTIMO とは、イタリア語で「究極に行き着いた」という意味の言葉です。ULTIMO REBONALLY は『究極の本物志向』をコンセプトに、「選び抜かれた希少な素材」「選び抜かれた職人の技」を活かした『本物を極めたプレミアムな逸品』を発信していきます。Rebonally がおくる最高品質を極めた製品群です。

《【Rebonally】のブランドコンセプト》

「Rebonally」とは「Reborn(復活)」と「Eternally(永遠・不滅)」2つの意味を併せ持った名前です。「Rebonally」と命名したブランドには、日本の製造業(モノづくり)の復活と、日本の職人の技術を継承し100年先まで残したいという2つの願いが込められています。日本には世界に誇れる素晴らしい技術があります。海外製の安価な製品が多く出回る中でも「日本製」は日本国内だけではなく世界から信頼されています。我々は、古来より受け継がれてきた日本の職人たちの「技術」や「魂」それら、日本のモノづくり文化を支えてきた確かな技術を活かし、現代のトレンドをMIXさせた今までに無い「本物志向」のオンリーワンの商品を開発・販売しております。大量生産大量消費の現代で、価格競争のみに巻き込まれない付加価値の高い商品を、日本国内はもとより世界中の本物志向の人々へと発信していきます。確かな技術を持った職人が手掛けるからこそ、その商品に「本物の価値」が生まれると私たちヒロコーポレーションは考えます。

《会社概要》

- ◆会社名:株式会社ヒロコーポレーション
- ◆設 立:平成2年12月
- ◆資本金:3,000万円
- ◆社 員:80人(2015年12月)
- ◆本 社:〒639-0225 奈良県香芝市瓦口2315 香芝木材壱番館ビル3階
- ◆電 話:0745-71-6661
- ◆支 店:〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋2-4-2 難波日興ビル6階(Rebonally ブランディング事業部)
- ◆電 話:06-6213-6177
- ◆ブランドWEBサイト:<http://www.rebonally.jp>
- ◆コーポレートWEBサイト:<http://www.kk-hiro.com>

【お問い合わせ先】

株式会社ヒロコーポレーション 広報・PR担当: 関

M a i l : pr@kk-hiro.com T E L : 06-6213-6177 F A X : 06-6213-6178